



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
FACULDADE DE MEDICINA
POS-GRADUAÇÃO NEUROLOGIA E NEUROCIÊNCIAS**

**Planejamento Estratégico
2025-2028**

Camila Pupe

NITERÓI
2025

Planejamento Estratégico 2025-2028

2025 - Estruturação e Lançamento de Iniciativas de Base

1. Definir Identidade e Missão do Programa

- Elaborar uma missão clara que destaque o compromisso com a excelência acadêmica, o impacto social e a inovação.
- Realizar workshops com docentes e discentes para alinhamento estratégico e fortalecimento da missão do programa.

2. Cadastro e Homogeneização de Indicadores de Qualidade (ORCID, Scopus)

- Assegurar que todos os docentes e discentes estejam cadastrados em ORCID e Scopus para padronizar o monitoramento das produções.
- Realizar treinamentos para o uso dessas plataformas e suas métricas.

3. Início do Monitoramento de Egressos (últimos 15 anos)

- Criar um banco de dados para acompanhar a trajetória dos egressos, incluindo empregabilidade, publicações e posição atual no mercado.
- Implementar pesquisas anuais para avaliar o impacto social dos egressos e atualizar os registros.

4. Autoavaliação e Modelo SWOT

- Realizar uma análise SWOT inicial para identificar forças, oportunidades, ameaças e fraquezas do programa.
- Definir indicadores internos para monitorar a qualidade das produções e os avanços do programa.

5. Iniciação à Popularização da Ciência

- Desenvolver perfis nas redes sociais (Instagram, LinkedIn, X) e iniciar a divulgação de ciência com posts semanais.
- Explorar temas de neurologia e neurociência com relevância social, em linguagem acessível ao público.

2026 - Consolidação e Expansão das Ações de Popularização e Avaliação

1. Ampliação do Monitoramento de Produção Científica

- Implementar o uso do Altmetrics e FWCI para avaliar o impacto da produção em periódicos e mídias online.
- Identificar os cinco melhores produtos do ano (artigos, livros, patentes, etc.) para destacar nos relatórios.

2. Popularização da Ciência: Eventos e Mídias

- Iniciar um canal de YouTube ou um podcast focado em tópicos de neurologia, com episódios curtos que expliquem questões científicas de forma didática.
- Realizar seminários e palestras abertas à comunidade, e criar eventos presenciais para alunos do ensino médio sobre introdução à neurociência.

3. Integração com a Graduação e Residência

- Desenvolver atividades integradas com graduação e residência, incluindo seminários e encontros interdisciplinares para promover a cocriação de conhecimento.
- Implementar projetos de pesquisa multidisciplinares com a participação de alunos de graduação e pós-graduação.

4. Internacionalização e Jovens Docentes

- Desenvolver parcerias com universidades internacionais para fomentar intercâmbio acadêmico e projetos colaborativos.
- Inserir jovens docentes (pós-docs) em linhas de pesquisa inovadoras, promovendo uma renovação no programa.

5. Realização de Autoavaliações Bianuais

- Repetir a análise SWOT no meio do ano e ao final para revisar os avanços, com uma análise crítica e proposição de ajustes.
- Utilizar os resultados para recalibrar as ações previstas para os anos seguintes.

1. Foco na Transferência de Conhecimento e Impacto Social

- Ampliar as ações de comunicação científica, envolvendo jornalismo científico e parcerias com veículos de mídia.
- Organizar oficinas e debates focados em neurociência aplicada, com temas relevantes para a comunidade, como saúde mental e envelhecimento.

2. Monitoramento Avançado dos Egressos e Impacto

- Atualizar o banco de dados de egressos, incluindo suas contribuições em políticas públicas, consultorias e seu impacto em setores sociais e econômicos.
- Publicar relatórios anuais sobre o impacto dos egressos na sociedade, promovendo a transparência e o compromisso social do programa.

3. Inovação Disruptiva e Ciência Aberta

- Realizar workshops de inovação e ciência aberta, com ênfase em compartilhamento de dados e acesso livre à produção científica.
- Fomentar a criação de startups ou patentes, incentivando os discentes a desenvolver soluções inovadoras na área de neurologia.

4. Refinamento das Redes Sociais e Estratégia de Divulgação

- Consolidar a presença do programa nas redes sociais e expandir para novas plataformas (como TikTok), adaptando conteúdos para diferentes públicos.
- Incluir mais temas práticos e envolventes para popularizar a ciência, como tutoriais, experiências de laboratório e visitas virtuais ao laboratório.

5. Monitoramento dos Indicadores de Qualidade e Internacionalização

- Avaliar a produção de cada docente e discente com base nos indicadores de FWCI e Altmetrics, promovendo uma cultura de excelência científica.
- Dar continuidade à internacionalização com mais parcerias e colaborações, aumentando a participação em eventos e publicações internacionais.

2028 - Consolidação, Ajuste e Avaliação Final

1. Seleção dos Cinco Melhores Produtos e Avaliação de Impacto

- Realizar uma seleção rigorosa dos cinco melhores produtos do quadriênio, com base em impacto acadêmico, social e inovação.
- Redigir um relatório final destacando esses produtos e o avanço do programa.

2. Avaliação Qualitativa Integrada (Relatório CAPES)

- Confeccionar um relatório CAPES que sintetize as ações desenvolvidas ao longo do quadriênio, incluindo autoavaliação, análise SWOT e métricas de impacto.
- Avaliar a aderência à proposta do programa, considerando as contribuições do programa para a ciência e para a sociedade.

3. Encerramento e Avaliação dos Egressos

- Concluir o acompanhamento dos egressos com um relatório detalhado sobre suas trajetórias, impactando no planejamento de políticas futuras do programa.
- Definir ajustes para o próximo ciclo, com ênfase em novas demandas sociais e acadêmicas.

4. Planejamento para o Novo Quadriênio

- Iniciar o planejamento estratégico para o próximo quadriênio, ajustando as metas com base na experiência acumulada.